Colegio de Ingenieros Mecánicos y Electricistas

Plan de Trabajo 2026 - 2028

XLI Consejo Directivo

Ing. Alejandra Castellanos García

Índice

01 Presentación

02 Vision General

03 Ejes estrategicos

04 Objetivos

05 CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE MEMBRESÍA

06 DESARROLLO TÉCNICO Y PROFESIONAL

07 SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

08 TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMUNICACIÓN

09 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

10 CONSIDERACIONES FINALES

PRESENTACIÓN

En cumplimiento de los objetivos estatutarios del Colegio de Ingenieros Mecánicos y Electricistas A.C., y con el propósito de fortalecer su posicionamiento institucional, técnico y gremial, se presenta el siguiente Plan de Trabajo, orientado a consolidar al CIME como organismo de referencia para el desarrollo de nuestro país.

Se establecen acciones concretas, medibles y alineadas a las necesidades actuales del gremio, priorizando la participación de sus miembros, la autosustentabilidad financiera y la incidencia técnica en el ámbito nacional.

Vision General

Una ingeniería con visión de futuro

Nuestra visión es fortalecer al Colegio de Ingenieros Mecánicos y electricistas como organismo líder en representación gremial, desarrollo de peritos y desarrollo profesional de la ingeniería mecánica y eléctrica en México, mediante acciones institucionales, técnicas y estratégicas que incrementen su impacto y sostenibilidad para contribuir al desarrollo de nuestro país y apotar el plan Mexico de nuestra Presidenta, la Doctora Claudia Sheimbaum Pardo.

Para esto debemos refelexioae en los vehiculos:

-Unidad gremial como base
-Impacto Técnico con responsabilidad social
-Liderazgo en los retos y agenda del país

Ejes Estratégicos

Nuestros pilares de acción, deben de estar alineados con la agenda nacional y global, basados en los retos actuales que como ingenieros podemos ayudar a resolver:

- Sostenibilidad
- Transformación digital e Inteligencia Artificial
- Equidad y desarrollo STEM
- Formación profesional
- Vinculación estratégica con la Academia, Industria Privada y Gobierno
- Participación gremial

OBJETIVOS

1. Incrementar la membresía activa mediante una propuesta de valor clara y atractiva.

2. Fortalecimiento gremial: Fortalecer la presencia institucional del CIME en espacios de decisión.

3. Consolidar un modelo financiero autosustentable.

4. Impulsar el desarrollo técnico y profesional de los agremiados.

5. Modernizar los canales de comunicación y servicios digitales del Colegio.

6. Equidad y Desarrollo STEM

1. CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE MEMBRESÍA

La membresia crece cuando el Colegio ademas de ser una institucion se convierte en una herramienta de crecimiento profesional

Acciones:

Actualizar la propuesta de valor para los agremiados.
Alianzas y convenios que aporten valor: Empresas Universidades y Gobierno
Mejorar difusion en redes y creacion de contenido util, estrategia digital
Ser referentes en los comites
Capitulo Estudiantiles
Implementar campañas de afiliación dirigidas a jóvenes ingenieros.
Establecer un programa de vinculación y referidos.

2. LÍNEAS DE ACCIÓN
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Acciones:
Establecer posicionamientos técnicos institucionales.
Fortalecer la vinculación con dependencias y organismos del sector (energía, industria, normatividad).
Promover la participación del CIME en foros, congresos y mesas de trabajo.
Incidencia en la agenda Nacional

Meta:
Lograr presencia activa en espacios institucionales relevantes durante el periodo.

3. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Acciones:

Diversificar fuentes de ingreso mediante servicios técnicos y capacitación.
Impulsar eventos con patrocinio institucional.
Evaluar la viabilidad de optimizar gastos operativos.

Meta:
Incrementar los ingresos del Colegio.

4. DESARROLLO TÉCNICO Y PROFESIONAL

Acciones:

Organizar cursos, diplomados y capacitaciones especializadas.
Fortalecer el padrón de peritos y especialistas.
Promover la actualización técnica continua.

Meta:
Realizar eventos de capacitación técnica en el periodo.

5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMUNICACIÓN

Acciones:
Modernizar el sitio web institucional.
Fortalecer la comunicación en canales digitales (especialmente LinkedIn).
Difundir de manera constante las actividades y logros del Colegio.

Meta:
Incrementar el alcance digital institucional.

6. EQUIDAD Y DESARROLLO STEM

Acciones:

- Impulso a mujeres en ingeniería
- Programas para jóvenes talentos
- Vinculación con universidades
- Formación y liderazgo inclusivo

Meta:

Mayor diversidad y equidad en el CIME
Contribuir con el desarrollo profesion de las ingenieras ingenieras
Visibilizar el trabajo de las colegas

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Se establecerá un esquema que permita evaluar el cumplimiento de metas mediante indicadores como:

- **Número de afiliados activos**
- **Ingresos generados**
- **Participación en eventos**
- **Alcance institucional**

PROYECCIÓN DE INGRESOS Y EGRESOS MENSUALES - ANUALES

PRESUPUESTO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2026

PROYECCIÓN DE INGRESOS MENSUALES

XLI CONSEJO DIRECTIVO

No.	CONCEPTO	INGRESOS MENSUAL	%
1	Membresia	108,392.00	29%
2	Cuotas de Perito	46,500.00	12%
3	Cursos	198,000.00	53%
4	Productos financieros + IVA	13,000.00	3%
5	Otros ingresos (papel de seguridad + libros convalua)	10,000.00	3%
		$ 375,892.00	**100%**

Nota: Se esta considerando el ingreso anual 2025 dividido entre 12

PROYECCIÓN DE GASTOS FIJOS MENSUALES

XLI CONSEJO DIRECTIVO

No.	PROVEEDOR	EGRESOS MENSUAL	%
1	Oralia Chávez Vázquez (Servicio Contable)	19,271.00	5%
2	Análisis Innovación Valor Consultoría (Software-Correo Elect.-Conmutador-Lic. Office)	20,882.00	5%
3	Eduardo Rubí Cárdenas (Revista Web)	23,200.00	6%
4	Pago Expositores	99,000.00	24%
5	Gilberto Vázquez Desa (Lic. Servicios legales)	10,000.00	2%
6	ADT Private Security/ Alarma de seguridad	1,577.00	0%
7	SICONT MEX/ Servicio Aspel	7,959.00	2%
8	Suministro de agua (Bimestral)	4,000.00	1%
9	CFE (Bimestral)	5,600.00	1%
10	Art. Limpieza, papelería y cafetería	6,000.00	1%
11	Nómina	119,368.00	29%
12	IMSS	15,000.00	4%
13	SAR e INFONAVIT	46,500.00	11%
14	Impuestos (3% Nomina, ISR Salario, ISR Serv. Prof.-RESICO, IVA Ret. E IVA 16%)	40,000.00	10%
		$ 418,357.00	**100%**

PROYECCIÓN DE GASTOS FIJOS ANUALES

XLI CONSEJO DIRECTIVO

No.	PROVEEDOR	EGRESOS ANUAL	%
1	BMM Bis Marketing México/ Doppler anual (membresia y cursos)	22,869.00	7%
2	Notaria 211 y 135	45,000.00	13%
3	Auditoría	38,000.00	11%
4	Cuotas Asociaciones/ FIIDEM - COPIMERA - (UMAI pago cubierto XL CD $7,000.00)	40,000.00	11%
5	Diario Oficial de la Federación	105,000.00	30%
6	Predio / pago cubierto XL C.D. $85,000.00	-	0%
7	Club de Industriales / Desayuno de presentación XLI C.D. 07 de mayo 2026	98,000.00	28%
		$ 348,869.00	**100%**

PRESUPUESTO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2027

PROYECCIÓN DE INGRESOS MENSUALES

XLI CONSEJO DIRECTIVO

PROYECCIÓN DE INGRESOS Y EGRESOS MENSUALES - ANUALES

No.	CONCEPTO	INGRESOS MENSUAL	%
1	Membresia	108,392.00	29%
2	Cuotas de Perito	46,500.00	12%
3	Cursos	198,000.00	53%
4	Productos financieros + IVA	13,000.00	3%
5	Otros ingresos (papel de seguridad + libros convalua)	10,000.00	3%
		$ 375,892.00	100%

Nota: Se esta considerando el ingreso anual 2025 dividido entre 12

PROYECCIÓN DE GASTOS FIJOS MENSUALES

XLI CONSEJO DIRECTIVO

No.	PROVEEDOR	EGRESOS MENSUAL	%
1	Oralia Chávez Vázquez (Servicio Contable)	20,234.55	5%
2	Análisis Innovación Valor Consultoría (Software-Correo Elect.-Conmutador-Lic. Office)	21,926.10	5%
3	Eduardo Rubí Cárdenas (Revista Web)	24,360.00	6%
4	Pago Expositores	103,950.00	24%
5	Gilberto Vázquez Desa (Lic. Servicios legales)	10,500.00	2%
6	ADT Private Security/ Alarma de seguridad	1,655.85	0%
7	SICONT MEX/ Servicio Aspel	8,356.95	2%
8	Suministro de agua (Bimestral)	4,200.00	1%
9	CFE (Bimestral)	5,880.00	1%
10	Art. Limpieza, papelería y cafetería	6,300.00	1%
11	Nómina	125,336.40	29%
12	IMSS	15,750.00	4%
13	SAR e INFONAVIT	48,825.00	11%
14	Impuestos (3% Nomina, ISR Salario, ISR Serv. Prof.-RESICO, IVA Ret. E IVA 16%)	42,000.00	10%
		$ 439,274.85	100%

PROYECCIÓN DE GASTOS FIJOS ANUALES

XLI CONSEJO DIRECTIVO

No.	PROVEEDOR	EGRESOS ANUAL	%
1	BMM Bis Marketing México/ Doppler anual (membresia y cursos)	24,012.45	5%
2	Notaria 211 y 135	47,250.00	10%
3	Auditoría	39,900.00	9%
4	Cuotas Asociaciones/ FIIDEM - COPIMERA - (UMAI pago cubierto XL CD $7,000.00)	42,000.00	9%
5	Diario Oficial de la Federación	110,250.00	24%
6	Predio	94,500.00	21%
7	Club de Industriales / Desayuno de presentación XLI C.D. 07 de mayo 2026	102,900.00	22%
		$ 460,812.45	100%

CONSIDERACIONES FINALES

El presente Plan de Trabajo representa una ruta clara y viable para el fortalecimiento del CIME, sustentada en acciones concretas y en el compromiso de sus integrantes.

Su implementación requiere de la **participación coordinada del Consejo Directivo, Comités de Peritos y Agremiados**, privilegiando en todo momento la transparencia, la eficiencia y el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Construyendo el futuro desde la ingeniería

- Innovación con propósito
- Compromiso con la sociedad
- Unidad para transformar
- Liderazgo para el desarrollo del país

“El fortalecimiento del CIME no depende únicamente de su historia, sino de su capacidad de adaptación, participación y liderazgo en el presente.

